

小売業

【表況】

	摂津												大阪											
	増加(1)				不変(2)				減少(3)				増加(1)				不変(2)				減少(3)			
	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月
売上額(前年同期比)	0	0	1	1	0	1	0	1	4	3	3	2	3	2	5	3	8	10	5	8	11	10	12	12
売上(前期比)	0	0	1	0	1	1	0	1	3	3	2	3	7	2	6	1	8	13	8	7	7	7	8	12
売上(昨年前同月比)	0	0	1	2	2	1	1	0	2	3	2	2	4	1	3	0	10	10	10	8	11	9	12	12
客単価(前年同期比)	0	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	4	3	10	13	8	9	10	7	10	11
客単価(前期比)	0	1	0	0	2	3	2	3	2	0	1	1	4	3	4	0	11	13	11	10	7	6	7	11
客単価(昨年前同月比)	1	1	1	0	2	1	2	3	1	2	3	1	1	2	3	0	14	13	12	14	7	7	7	8
客数(前年同期比)	0	0	0	1	0	1	1	0	4	3	3	3	3	1	2	3	9	10	9	7	10	11	11	13
客数(前期比)	0	0	1	0	1	3	0	2	3	1	2	2	6	2	3	2	9	13	13	7	7	7	6	11
客数(昨年前同月比)	0	0	0	1	1	1	2	1	3	3	2	2	4	1	2	0	8	10	11	9	10	11	9	14
資金繰り(前年同期比)	0	0	0	1	1	1	2	1	3	3	2	2	2	0	0	0	15	17	15	18	7	5	7	4
資金繰り(前期比)	0	0	1	0	1	2	1	2	3	1	2	3	11	0	0	0	13	16	15	16	8	6	7	4
資金繰り(昨年前同月比)	0	0	0	1	2	2	3	2	2	2	1	1	0	0	0	0	15	15	15	18	7	7	7	4
商品仕入単価(前年同期比)	3	4	3	2	1	0	1	2	0	0	0	0	11	10	11	2	10	12	11	15	1	0	0	5
商品仕入単価(前期比)	2	3	2	2	1	1	1	2	1	0	1	0	8	12	8	1	12	10	14	15	1	0	0	5
商品仕入単価(昨年前同月比)	0	1	1	3	3	1	1	0	1	2	2	1	9	4	9	3	10	15	12	12	3	3	1	7
商品仕入額(前年同期比)	0	1	1	2	2	1	2	2	2	1	0	8	6	7	1	12	13	13	13	2	3	2	8	
商品仕入額(前期比)	1	0	1	2	1	2	3	1	2	2	0	1	1	1	1	17	17	16	15	4	4	5	6	
商品仕入額(昨年前同月比)	2	0	0	1	2	2	4	2	0	2	0	1	1	1	1	18	19	18	15	3	3	3	4	
商品在庫数量(前年同期比)	2	0	0	1	0	0	1	4	4	3	2	1	0	0	0	0	11	12	8	11	10	10	14	11
商品在庫数量(前期比)	1	0	0	1	1	0	2	1	4	4	2	2	1	0	0	0	11	12	8	11	10	10	14	11
商品在庫数量(昨年前同月比)	1	0	0	1	1	0	2	1	2	4	2	2	0	0	0	0	12	14	15	12	10	8	7	9
採算(前年同期比)	0	0	0	0	4	4	4	1	0	0	0	3	0	0	1	0	20	19	17	12	2	3	4	4
採算(前期比)	0	0	0	0	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	19	18	14	2	3	4	3
採算(昨年前同月比)	0	0	0	0	3	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	19	21	19	14	3	1	3	1
外部人材(前年同期比)	0	0	0	0	3	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	20	20	19	15	2	2	3	2
外部人材(前期比)	0	0	0	0	3	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	20	20	19	14	3	2	3	2
外部人材(昨年前同月比)	0	0	0	1	0	0	1	4	4	3	1	0	0	1	0	0	12	11	9	10	10	11	12	12
業況(前年同期比)	0	0	2	0	1	2	1	2	1	0	3	0	0	0	0	0	15	13	11	9	7	8	9	9
業況(前期比)	0	0	1	1	0	1	2	1	2	1	0	0	0	0	0	0	9	12	13	10	13	10	9	12
業況(昨年前同月比)	0	0	0	1	2	3	4	2	1	1	0	1	2	0	0	1	8	12	10	11	12	10	12	9
業況(今期比)	0	0	0	1	2	3	4	2	1	1	0	1	2	0	0	1	8	12	10	11	12	10	12	9
長期借入金残高(前年同期比)	0	0	0	0	2	3	3	3	1	1	1	1	1	0	0	0	17	19	19	16	4	3	3	1
長期借入金残高(前期比)	0	0	0	0	3	4	3	3	0	0	0	1	1	0	0	0	17	19	19	16	5	3	3	2
長期借入金残高(昨年前同月比)	0	0	0	0	2	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	17	19	19	16	4	3	3	1
短期借入金残高(前年同期比)	0	0	0	0	3	3	3	3	1	1	1	1	1	0	0	0	17	20	19	16	4	2	3	1
短期借入金残高(前期比)	0	0	0	0	2	4	3	3	0	0	0	1	1	0	0	0	16	20	19	16	6	2	3	2
短期借入金残高(昨年前同月比)	0	0	0	0	2	2	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	16	20	19	16	1	2	1	0
借入金引当(前年同期比)	0	1	0	1	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	21	19	21	16	1	3	1	1
借入金引当(前期比)	0	1	0	1	3	3	3	0	0	0	0	0	1	1	1	1	19	21	16	1	3	1	1	
借入金引当(昨年前同月比)	0	0	0	1	1	0	1	0	3	4	3	3	1	1	3	0	7	8	6	7	13	13	13	16
業況(今期)	1	0	0	0	2	2	3	2	1	2	1	2	2	2	1	18	19	19	19	2	1	1	1	
売上に対する商品在庫(今期)	1	1	0	0	0	1	4	2	3	2	0	2	1	1	2	1	9	11	9	10	12	10	11	12
採算(今期)	0	0	0	0	3	2	2	2	1	2	2	2	0	0	0	0	20	18	14	2	2	4	3	
従業員(今期)	0	0	0	0	3	2	2	2	1	2	2	2	0	0	0	0	20	18	14	2	2	4	3	

D1値	摂津												大阪												全国											
	増加(1)				不変(2)				減少(3)				増加(1)				不変(2)				減少(3)				増加(1)				不変(2)				減少(3)			
	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月				
売上額(前年同期比)	-100	-75	-50	-25	-36.4	-36.4	-31.8	-39.1	-20.2	-20.9	-18.4	-22.8	-100	-75	-50	-25	-36.4	-36.4	-31.8	-39.1	-20.2	-20.9	-18.4	-22.8												
売上(前期比)	-75	-75	-33.3	-75	0	-22.7	-9.1	-55					-75	-75	-50	-25	-36.4	-36.4	-31.8	-39.1	-20.2	-20.9	-18.4	-22.8												
売上(昨年前同月比)	-50	-75	-25	0	-18.2	-45.5	-27.3	-54.5					-50	-75	-25	0	-18.2	-45.5	-27.3	-54.5																
客単価(前年同期比)	-50	0	0	0	-38.4	-22.7	-27.3	-34.8					-50	0	0	0	-38.4	-22.7	-27.3	-34.8																
客単価(前期比)	-50	25	-33.3	-25	-13.6	-13.6	-13.6	-52.4					-50	25	-33.3	-25	-13.6	-13.6	-13.6	-52.4																
客単価(昨年前同月比)	0	-25	0	-25	-27.3	-22.7	-18.2	-36.4					0	-25	0	-25	-27.3	-22.7	-18.2	-36.4																
客数(前年同期比)	-100	-75	-75	-50	-31.8	-45.5	-40.9	-43.5					-100	-75	-75	-50	-31.8	-45.5	-40.9	-43.5																
客数(前期比)	-75	-25	-33.3	-50	-4.5	-22.7	-13.6	-45					-75	-25	-33.3	-50	-4.5	-22.7	-13.6	-45																
客数(昨年前同月比)	-75	-75	-50	-25	-27.3	-45.5	-31.8	-60.9					-75	-75	-50	-25	-27.3	-45.5	-31.8	-60.9																
資金繰り(前年同期比)	-75	-75	-50	-25	-31.8	-22.7	-31.8	-18.2	-24.3	-23.3	-23.7	-27.3	-75	-75	-50	-25	-31.8	-22.7	-31.8	-18.2																
資金繰り(前期比)	-75	-75	-50	-25	-31.8	-22.7	-31.8	-18.2					-75	-75	-50	-25	-31.8	-22.7	-31.8	-18.2																
資金繰り(昨年前同月比)	-50	-50	-25	0	-31.8	-31.8	-31.8	-18.2					-50	-50	-25	0	-31.8	-31.8	-31.8	-18.2																
商品仕入単価(前年同期比)	75	100	75	50	45.5	45.5	50	-13.6					75	100	75	50	45.5	45.5	50	-13.6																
商品仕入単価(前期比)	75	100	75	50	45.5	45.5	50	-13.6					75	100	75	50	45.5	45.5	50	-13.6																
商品仕入単価(昨年前同月比)	25	75	25	50	33.3	54.5	36.4	-19					25	75	25	50	33.3	54.5	36.4	-19																
商品仕入額(前年同期比)	-25	-25	-25	50	27.3	4.5	36.4	-18.2					-25	-25	-25	50	27.3	4.5	36.4	-18.2																
商品仕入額(前期比)	-50	-25	0	50	27.3	13.6	22.7	-31.8					-50	-25	0	50	27.3	13.6	22.7	-31.8																
商品仕入額(昨年前同月比)	-25	-50	25	25	-13.6	-13.6	-18.2	-22.7					-25	-50	25	25	-13.6	-13.6	-18.2	-22.7																
商品在庫数量(前年同期比)	50	-50	0	0	-9.1	-13.6	-9.1	-15					50	-50	0	0	-9.1	-13.6	-9.1	-15																
商品在庫数量(前期比)	-100	-100	-75	-25	-40.9	-45.5	-63.6	-50	-40	-38.7	-39.6	-43.7	-100	-100	-75	-25	-40.9	-45.5	-63.6	-50																
商品在庫数量(昨年前同月比)	-25	-100	-50	-25	-45.5	-36.4	-31.8	-42.9					-25	-100	-50	-25	-45.5	-36.4	-31.8	-42.9																
採算(前年同期比)	0	0	0	-75	-9.1	-13.6	-13.6	-25					0	0	0	0	-75	-																		

【経営課題】

掲津市	4-6月				7-9月				10-12月				1-3月			
	1位	2位	3位	合計	1位	2位	3位	合計	1位	2位	3位	合計	1位	2位	3位	合計
01 大型店・中型店の進出による競争の激化	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
02 同業者の進出	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0
03 購買力の地域域への流出	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
04 消費者ニーズの変化への対応	1	0	1	2	0	2	0	2	0	0	0	0	1	0	1	2
05 店舗の狭隘・老朽化	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
06 駐車場の確保	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
07 商品在庫の過剰	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
08 人件費の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
09 人件費以外の経費の増加	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	2	2	0	0	2
10 販売単価の低下・上昇懸	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1
11 仕入単価の上昇	0	1	1	2	0	1	1	2	1	2	0	3	0	2	1	3
12 金利負担の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
13 代金回収の悪化	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14 事業資金の借入懸	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
15 従業員の確保懸	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16 需要の停滞	2	0	0	2	1	0	0	1	1	1	0	2	1	0	0	1
17 その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0

大阪府	4-6月				7-9月				10-12月				1-3月			
	1位	2位	3位	合計	1位	2位	3位	合計	1位	2位	3位	合計	1位	2位	3位	合計
01 大型店・中型店の進出による競争の激化	3	0	0	3	2	1	0	3	4	1	0	4	2	1	0	3
02 同業者の進出	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1
03 購買力の地域域への流出	0	1	1	2	3	1	1	5	0	1	0	1	1	2	1	4
04 消費者ニーズの変化への対応	1	2	3	6	2	5	1	8	1	1	2	4	5	2	3	10
05 店舗の狭隘・老朽化	0	1	1	2	0	0	0	0	1	0	1	2	0	1	1	2
06 駐車場の確保	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1
07 商品在庫の過剰	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
08 人件費の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0
09 人件費以外の経費の増加	2	2	1	5	3	2	8	3	3	1	7	2	2	1	5	5
10 販売単価の低下・上昇懸	2	0	1	3	0	4	1	5	0	1	3	4	0	3	1	4
11 仕入単価の上昇	4	3	1	8	3	1	2	6	5	4	1	10	0	1	0	1
12 金利負担の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
13 代金回収の悪化	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14 事業資金の借入懸	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15 従業員の確保懸	1	1	0	2	0	0	0	0	2	1	0	3	3	0	0	3
16 需要の停滞	3	1	3	7	3	0	4	7	1	1	1	3	4	4	1	9
17 その他	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	2

回答者の割合(1位の課題)	掲津市				大阪府				全国			
	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月
01 大型店・中型店の進出による競争の激化	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.6%	9.1%	18.2%	8.7%	10.1%	10.5%	13.3%	12.6%
02 同業者の進出	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	2.8%	3.0%	3.6%
03 購買力の地域域への流出	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.6%	0.0%	4.3%	9.2%	10.0%	11.7%	12.3%
04 消費者ニーズの変化への対応	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	4.5%	9.1%	4.5%	21.7%	10.5%	13.3%	14.9%	15.1%
05 店舗の狭隘・老朽化	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	2.5%	3.6%	4.0%	3.8%
06 駐車場の確保	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	0.5%	0.5%	0.5%	1.0%	0.5%
07 商品在庫の過剰	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	1.1%	1.2%	0.9%
08 人件費の増加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	1.6%	1.6%	1.2%	
09 人件費以外の経費の増加	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	9.1%	13.6%	13.6%	8.7%	1.0%	1.0%	1.3%	1.4%
10 販売単価の低下・上昇懸	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	4.0%	4.3%	3.7%	3.7%	
11 仕入単価の上昇	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	18.2%	13.6%	22.7%	0.0%	3.6%	4.3%	4.5%	5.1%
12 金利負担の増加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%	0.3%	
13 代金回収の悪化	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.5%	0.5%	0.3%
14 事業資金の借入懸	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.8%	0.4%	0.7%
15 従業員の確保懸	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	9.1%	13.6%	2.4%	3.1%	3.6%	3.1%
16 需要の停滞	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	13.6%	4.5%	17.4%	29.9%	28.6%	25.7%	25.1%	
17 その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	19.0%	14.2%	9.7%	10.3%
回答者数	4	4	4	4	22	22	22	23				

回答者の割合(1位～3位の課題)	掲津市				大阪府				全国			
	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月
01 大型店・中型店の進出による競争の激化	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.6%	13.6%	18.2%	13.0%	19.6%	21.7%	23.7%	23.0%
02 同業者の進出	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	4.3%	8.0%	7.6%	9.3%	9.2%
03 購買力の地域域への流出	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	9.1%	22.7%	4.5%	17.4%	28.7%	31.1%	33.5%	33.9%
04 消費者ニーズの変化への対応	50.0%	50.0%	0.0%	50.0%	27.3%	36.4%	18.2%	43.5%	35.9%	39.3%	42.5%	43.4%
05 店舗の狭隘・老朽化	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	8.7%	11.8%	13.3%	15.0%	14.7%	
06 駐車場の確保	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	4.3%	2.7%	2.7%	3.7%	2.8%	
07 商品在庫の過剰	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	4.3%	4.7%	4.1%	4.2%	4.3%	
08 人件費の増加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	4.5%	0.0%	5.8%	5.7%	6.1%	
09 人件費以外の経費の増加	25.0%	25.0%	50.0%	50.0%	22.7%	36.4%	31.8%	21.7%	7.5%	8.1%	6.6%	6.2%
10 販売単価の低下・上昇懸	0.0%	25.0%	25.0%	25.0%	13.6%	22.7%	18.2%	17.4%	18.3%	17.9%	16.7%	15.9%
11 仕入単価の上昇	50.0%	50.0%	75.0%	75.0%	36.4%	27.3%	45.5%	4.3%	12.7%	14.6%	15.4%	15.6%
12 金利負担の増加	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	1.2%	0.9%	1.0%	1.2%
13 代金回収の悪化	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	2.7%	2.5%	2.3%
14 事業資金の借入懸	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	3.5%	2.6%	1.9%	2.5%
15 従業員の確保懸	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	13.6%	13.0%	6.2%	7.4%	8.6%	8.6%
16 需要の停滞	50.0%	25.0%	50.0%	25.0%	31.8%	31.8%	13.6%	38.1%	50.6%	50.2%	47.2%	47.7%
17 その他	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	4.5%	4.5%	0.0%	8.7%	28.7%	23.5%	18.4%	18.4%
回答者数	4	4	4	4	22	22	22	23				

【意見判断の背景】

<掲津>
これからの不安は大きい
店売の減少が大きい。
ジワジワとポディンローのようにきてきます
インフレに個人所得が増えないのがつらいです。
きびしい一言です

<大阪>
少しずつお客様の足がもどってきているようです。以前のように、もどるようになってほしいです。
景気が悪い。
選択肢が豊富な大型商業施設、大手ネット通販が延びている中、個人営業を継続していくため新事業が必要だと感じる。
小麦、油など様々なモノの値段が上がっているが、販売価格への転嫁も難しく厳しい状況。
相変わらずヒマです。これから年末もありますが、小売店では大変だと思います。大口の配送があるので、生活できています。
景気が悪い。
工事を含む仕事が増えて1人では追いつかない事もあるが人件費のことを思うと仕方ない状態です。
固定費の削減ができていない。後継者としての人材が確保できず、新規の仕事に着手できない。

