



【経営課題】

|                   | 4-6月 |    |    |    | 7-9月 |    |    |    | 10-12月 |    |    |    | 1-3月 |    |    |    |   |
|-------------------|------|----|----|----|------|----|----|----|--------|----|----|----|------|----|----|----|---|
|                   | 1位   | 2位 | 3位 | 合計 | 1位   | 2位 | 3位 | 合計 | 1位     | 2位 | 3位 | 合計 | 1位   | 2位 | 3位 | 合計 |   |
| 01 大企業の進出による競争の激化 | 0    | 0  | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0  | 0      | 0  | 0  | 0  | 1    | 1  | 0  | 0  | 1 |
| 02 新規参入業者の増加      | 0    | 0  | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0  | 0      | 0  | 1  | 1  | 1    | 1  | 1  | 0  | 2 |
| 03 利用者ニーズの変化への対応  | 0    | 0  | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0  | 1      | 0  | 0  | 1  | 0    | 1  | 1  | 1  | 2 |
| 04 店舗施設の稼働・老朽化    | 0    | 0  | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0  | 0      | 0  | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0  | 0 |
| 05 人件費の増加         | 0    | 1  | 0  | 1  | 0    | 1  | 0  | 1  | 1      | 0  | 1  | 1  | 0    | 1  | 0  | 1  | 2 |
| 06 人件費以外の経費の増加    | 0    | 0  | 0  | 0  | 0    | 0  | 1  | 1  | 0      | 0  | 0  | 0  | 0    | 0  | 1  | 0  | 1 |
| 07 利用料金の低下・上昇懸    | 0    | 0  | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0  | 1      | 1  | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0  | 0 |
| 08 材料等仕入単価の上昇     | 0    | 0  | 0  | 0  | 1    | 0  | 0  | 1  | 1      | 0  | 0  | 1  | 0    | 1  | 0  | 1  | 1 |
| 09 金利負担の増加        | 0    | 0  | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0  | 0      | 0  | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0  | 0 |
| 10 事業資金の借入懸       | 0    | 0  | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0  | 0      | 0  | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0  | 0 |
| 11 従業員の確保懸        | 0    | 0  | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0  | 0      | 0  | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0  | 0 |
| 12 熟練技術者の確保懸      | 0    | 0  | 1  | 1  | 1    | 0  | 0  | 1  | 0      | 1  | 0  | 1  | 0    | 1  | 0  | 1  | 1 |
| 13 需要の停滞          | 1    | 0  | 0  | 1  | 2    | 0  | 0  | 2  | 1      | 0  | 1  | 0  | 1    | 2  | 0  | 0  | 2 |
| 14 その他            | 5    | 1  | 0  | 6  | 2    | 1  | 0  | 3  | 1      | 0  | 0  | 1  | 1    | 0  | 0  | 1  | 1 |

|                   | 4-6月 |    |    |    | 7-9月 |    |    |    | 10-12月 |    |    |    | 1-3月 |    |    |    |    |
|-------------------|------|----|----|----|------|----|----|----|--------|----|----|----|------|----|----|----|----|
|                   | 1位   | 2位 | 3位 | 合計 | 1位   | 2位 | 3位 | 合計 | 1位     | 2位 | 3位 | 合計 | 1位   | 2位 | 3位 | 合計 |    |
| 01 大企業の進出による競争の激化 | 0    | 0  | 1  | 1  | 0    | 0  | 0  | 0  | 0      | 0  | 1  | 1  | 0    | 0  | 1  | 1  | 1  |
| 02 新規参入業者の増加      | 1    | 1  | 0  | 2  | 1    | 1  | 0  | 2  | 1      | 1  | 0  | 2  | 2    | 2  | 1  | 0  | 3  |
| 03 利用者ニーズの変化への対応  | 1    | 1  | 1  | 3  | 2    | 2  | 1  | 5  | 2      | 1  | 2  | 5  | 1    | 3  | 3  | 7  |    |
| 04 店舗施設の稼働・老朽化    | 0    | 0  | 1  | 2  | 0    | 0  | 0  | 0  | 1      | 0  | 1  | 2  | 2    | 0  | 2  | 4  |    |
| 05 人件費の増加         | 0    | 0  | 1  | 1  | 0    | 0  | 1  | 1  | 0      | 0  | 1  | 1  | 1    | 1  | 0  | 1  | 2  |
| 06 人件費以外の経費の増加    | 1    | 1  | 1  | 3  | 1    | 0  | 0  | 1  | 1      | 1  | 0  | 2  | 2    | 2  | 2  | 0  | 4  |
| 07 利用料金の低下・上昇懸    | 1    | 0  | 1  | 2  | 0    | 0  | 2  | 2  | 2      | 4  | 1  | 7  | 1    | 4  | 2  | 7  | 4  |
| 08 材料等仕入単価の上昇     | 1    | 2  | 0  | 3  | 0    | 2  | 0  | 2  | 1      | 3  | 0  | 4  | 0    | 2  | 1  | 3  | 3  |
| 09 金利負担の増加        | 0    | 0  | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0  | 0      | 0  | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 1  | 1  |
| 10 事業資金の借入懸       | 1    | 0  | 1  | 2  | 0    | 1  | 1  | 2  | 0      | 0  | 2  | 2  | 0    | 0  | 0  | 0  | 0  |
| 11 従業員の確保懸        | 1    | 0  | 0  | 1  | 0    | 0  | 0  | 0  | 2      | 0  | 0  | 2  | 0    | 0  | 0  | 0  | 0  |
| 12 熟練技術者の確保懸      | 0    | 0  | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0  | 0      | 0  | 0  | 0  | 0    | 1  | 0  | 1  | 1  |
| 13 需要の停滞          | 1    | 9  | 2  | 12 | 4    | 2  | 1  | 7  | 7      | 4  | 2  | 13 | 9    | 3  | 2  | 14 | 14 |
| 14 その他            | 12   | 0  | 0  | 12 | 3    | 0  | 0  | 3  | 4      | 0  | 1  | 5  | 4    | 0  | 0  | 4  | 4  |

| 回答者の割合(1位の課題)     | 摂津市   |       |        |       | 大阪府   |       |        |       | 全国    |       |        |       |
|-------------------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|
|                   | 4-6月  | 7-9月  | 10-12月 | 1-3月  | 4-6月  | 7-9月  | 10-12月 | 1-3月  | 4-6月  | 7-9月  | 10-12月 | 1-3月  |
| 01 大企業の進出による競争の激化 | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%   | 16.7% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%  | 1.9%  | 2.3%  | 3.2%   | 3.0%  |
| 02 新規参入業者の増加      | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%   | 16.7% | 4.3%  | 7.7%  | 4.3%   | 8.3%  | 2.0%  | 2.5%  | 2.6%   | 2.8%  |
| 03 利用者ニーズの変化への対応  | 0.0%  | 0.0%  | 16.7%  | 0.0%  | 4.3%  | 15.4% | 8.7%   | 4.2%  | 13.7% | 16.5% | 18.3%  | 18.3% |
| 04 店舗施設の稼働・老朽化    | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%  | 4.3%  | 0.0%  | 4.3%   | 8.3%  | 6.3%  | 7.4%  | 8.1%   | 7.5%  |
| 05 人件費の増加         | 0.0%  | 0.0%  | 16.7%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%   | 4.2%  | 1.9%  | 2.0%  | 2.0%   | 2.0%  |
| 06 人件費以外の経費の増加    | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%  | 4.3%  | 7.7%  | 4.3%   | 8.3%  | 2.1%  | 2.2%  | 3.0%   | 2.5%  |
| 07 利用料金の低下・上昇懸    | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%  | 4.3%  | 0.0%  | 8.7%   | 4.2%  | 4.6%  | 4.1%  | 4.5%   | 4.1%  |
| 08 材料等仕入単価の上昇     | 0.0%  | 16.7% | 16.7%  | 0.0%  | 4.3%  | 0.0%  | 4.3%   | 0.0%  | 3.3%  | 3.5%  | 3.7%   | 3.1%  |
| 09 金利負担の増加        | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%  | 0.5%  | 0.2%  | 0.3%   | 0.2%  |
| 10 事業資金の借入懸       | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%  | 4.3%  | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%  | 1.3%  | 0.8%  | 1.0%   | 1.0%  |
| 11 従業員の確保懸        | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%  | 4.3%  | 0.0%  | 8.7%   | 0.0%  | 3.1%  | 5.1%  | 6.8%   | 5.5%  |
| 12 熟練技術者の確保懸      | 0.0%  | 16.7% | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%  | 1.3%  | 2.0%  | 2.3%   | 2.5%  |
| 13 需要の停滞          | 16.7% | 33.3% | 16.7%  | 33.3% | 4.3%  | 30.8% | 30.4%  | 37.5% | 34.9% | 34.8% | 32.2%  | 33.9% |
| 14 その他            | 83.3% | 33.3% | 16.7%  | 16.7% | 52.2% | 23.1% | 17.4%  | 16.7% | 23.4% | 16.8% | 12.1%  | 13.6% |
| 回答者数              | 6     | 6     | 6      | 6     | 23    | 13    | 23     | 24    |       |       |        |       |

| 回答者の割合(1位~3位の課題)  | 摂津市    |       |        |       | 大阪府   |       |        |       | 全国    |       |        |       |
|-------------------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|
|                   | 4-6月   | 7-9月  | 10-12月 | 1-3月  | 4-6月  | 7-9月  | 10-12月 | 1-3月  | 4-6月  | 7-9月  | 10-12月 | 1-3月  |
| 01 大企業の進出による競争の激化 | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%   | 16.7% | 4.3%  | 0.0%  | 4.3%   | 4.2%  | 4.8%  | 4.7%  | 6.1%   | 5.2%  |
| 02 新規参入業者の増加      | 0.0%   | 0.0%  | 16.7%  | 33.3% | 9.7%  | 15.4% | 8.7%   | 12.5% | 5.9%  | 6.3%  | 8.0%   | 8.3%  |
| 03 利用者ニーズの変化への対応  | 0.0%   | 0.0%  | 16.7%  | 33.3% | 13.0% | 38.5% | 21.7%  | 29.2% | 58.8% | 43.2% | 45.1%  | 44.2% |
| 04 店舗施設の稼働・老朽化    | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%  | 8.7%  | 0.0%  | 8.7%   | 16.7% | 20.0% | 24.0% | 25.1%  | 22.9% |
| 05 人件費の増加         | 16.7%  | 16.7% | 16.7%  | 0.0%  | 4.3%  | 7.7%  | 4.3%   | 8.3%  | 7.4%  | 7.3%  | 7.4%   | 7.4%  |
| 06 人件費以外の経費の増加    | 0.0%   | 16.7% | 0.0%   | 16.7% | 13.0% | 7.7%  | 8.7%   | 16.7% | 11.7% | 12.5% | 12.9%  | 12.8% |
| 07 利用料金の低下・上昇懸    | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%  | 8.7%  | 15.4% | 30.4%  | 29.2% | 16.6% | 15.6% | 16.7%  | 17.5% |
| 08 材料等仕入単価の上昇     | 0.0%   | 16.7% | 16.7%  | 16.7% | 13.0% | 15.4% | 17.4%  | 12.5% | 16.6% | 18.5% | 17.6%  | 14.6% |
| 09 金利負担の増加        | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%   | 4.2%  | 2.7%  | 1.7%  | 1.6%   | 1.4%  |
| 10 事業資金の借入懸       | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%  | 8.7%  | 15.4% | 8.7%   | 10.0% | 6.3%  | 4.3%  | 3.9%   | 4.8%  |
| 11 従業員の確保懸        | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%  | 4.3%  | 0.0%  | 8.7%   | 0.0%  | 10.0% | 13.1% | 16.0%  | 14.0% |
| 12 熟練技術者の確保懸      | 16.7%  | 16.7% | 16.7%  | 16.7% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%   | 4.2%  | 4.8%  | 6.5%  | 7.8%   | 7.3%  |
| 13 需要の停滞          | 16.7%  | 33.3% | 16.7%  | 33.3% | 52.2% | 53.8% | 56.5%  | 56.4% | 56.4% | 54.0% | 51.1%  | 53.8% |
| 14 その他            | 100.0% | 50.0% | 16.7%  | 16.7% | 23.1% | 21.7% | 16.7%  | 34.4% | 26.4% | 21.8% | 24.0%  |       |
| 回答者数              | 6      | 6     | 6      | 6     | 23    | 13    | 23     | 24    |       |       |        |       |

【業況判断の背景】

＜摂津＞  
コロナの影響で定期業務が延期や中止となっている。今後戻るが、延期された分、人員不足で対応が困難になると思う。新規事業も立ち上げたので、今後は多角経営と利益確保していく予定  
新型コロナウイルス感染症拡大の影響で減収となっているが、回復の時期が不明で不安である。  
成人式が開催されるかどうかで売上の見込みが立たない。  
コロナにより売上激減  
成人式の開催があるかないかで売上がかなり変わる可能性がある。  
新規事業参入により、売上増加となったが、社会全体では景気が下がっているため、引き続き全体を見ながら状況判断が必要である。  
コロナ禍に対応できる事業にどのように入り込むか、ニーズが変わっていく中、今は生き残り必死な企業が多い。補助金どううまく使い、事業転換をする。または、手助けしていく企業はこれからも伸びていくと考える。  
コロナ禍の影響、高齢の人は来なくなり、子どもは少しでも安いところに行く、来る回数が減るなど売り上げが7、8割下がったまま。  
七五三の利用者が増えているなど客層が広がっている。日本製のヘアも評判で地域での知名度は上がってきている。  
コロナの影響で成人式の延期、卒業式の中止でキャンセルが出ないか心配している。  
コロナ関連業務の新規参入業者増加に伴い、単価低下や取り合いが激化している。ワクチンによる沈滞も間もなく始まるので、次の一手を考慮する必要あり。助成金などを駆使してシステム導入など検討中  
コロナの影響が大きい

＜大阪＞

個人客の年齢層が高い為、面談によるコンサルティングが出来ない。今の行動規制が緩和されてからの動きを期待したい。  
コロナウイルスの影響が大きい。  
コロナウイルスの影響で夜はあけられず、昼も人通りの少なさが目立ちます。6月に入ってもすぐに戻るわけではないため、どのようにしていくべきか迷っています。  
コロナウイルスの脅威。まだまだ回復に時間がかかると思う。  
新型コロナウイルスの影響で自粛要請され、夜間の部が制限され、各集客等も自粛され、売上が激減している。  
当社としては新型コロナウイルスの影響は少ないと思っています。  
新型コロナウイルスの影響で自粛と風評被害により客数が減り売上にも影響している。  
新型コロナウイルスの影響で受注量が激減した。  
新型コロナウイルスの影響と風評被害で来客数が激減した。  
前年同期に長期取組案件が結算する予定で今期は好転する見込、来年の予材は未だ少なく不安と考える。  
新型コロナウイルスの先行がわからないので来期以降の見通しが不明です。  
新規利用客の増加や経費の圧縮等で一応採算はとれているが、利用単価のup等は期待できず、●●に人件量は増加しこれらの採算は不透明。さらに新型コロナウイルス感染症拡大は今後予測不能で経営を圧迫する可能性がある  
コロナ禍の影響もあり人の動きが少なく、どう対応するか目途がたらずにいます。  
コロナ禍の影響は否めない。  
対応中案件の件数は増加していること。長期化の可能性が高い案件や、金額が少額となる案件もあり、業績は多少好転すると考えています。  
コロナの影響の先行がわからない。  
新型コロナウイルス拡大のため、受注がゼロになった。支給金等を受け取ったが、全然基に戻らない現状がある。  
新型コロナウイルス感染症の影響が大きく、今後の動きが全く見えず不安しないです。

